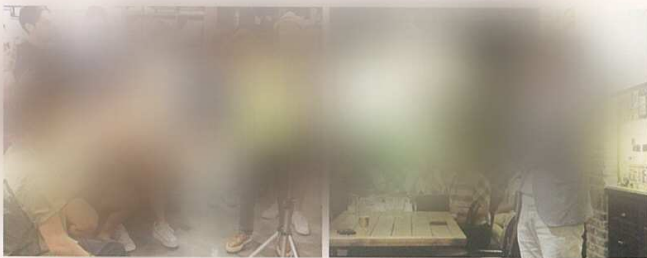


7/17
TUE2018 TOKYO SALON COLLECTION 11th
タマリス株式会社

タマリス株式会社(玉井晟善代表取締役)は、7月17日(火)、東京都内において「2018 TOKYO SALON COLLECTION 11th」を開催した。同イベントは、日本のヘアファッションをリードするトップサロンが会場となり、そこで日々サロンワークをしているスタイリストが講師となる実践型・実感型セミナー。今年は『最適解』(※現場に最も適した答え)をテーマに、銀座と青山&原宿から、13店舗が参加した。

また今回から、従来のデモンストレーション形式でトレンドデザインや技術を学べる「展示コース」に加えて、ティーチン形式で講師からしっかりと技術を教われる「実技コース」が新設。実技コースでは、講師の解説を熱心に聞きながら、ウィッグをカットする受講生たちの様子が印象的だった。

サロンコレクションのプログラム終了後には、東京・南青山にある「TOKYO WHISKY LIBRARY」にて、アフターパーティが行われ、参加サロンの講師たちも出席。オシャレで楽しい雰囲気の中、受講生たちと情報交換を行うなど、交流を深めた。

参加サロンとコースは以下の通り。

「実技コース」

- 銀座
- (A) 『TAYA』 - 『MINX』
- 原宿・青山
- (B) 『ABBIEY』 - 『RUALA』
- (C) 『ABBIEY』 - 『Velvet on the Beach』

「展示コース」

- 銀座
- (D) 『GARDEN』 - 『BEAUTRIUM』 - 『Belle』
- (E) 『GARDEN』 - 『Lond』 - 『XELHA』
- 原宿・青山
- (F) 『Garland』 - 『ZENKO』 - 『apish』

7/23
MON第26期アモロス共栄会総会
アモロス共栄会

アモロス株式会社(榎本昌治代表取締役社長)の代理店で構成されるアモロス共栄会(遠山晴能会長)は、7月23日(月)、京都府京都市のロイヤルパークホテルザ京都において「第26期アモロス共栄会総会」を開催した。

冒頭、遠山会長より、西日本豪雨災害で被害が大きかった広島県と岡山県美容組合に対して各10万円の義援金を送ることが報告された。続いて、アモロス株式会社代表取締役社長榎本氏が挨拶に立ち、2018年度の経営方針“価値の伝え方にこだわる”を説明。商品の持っている価値をどう伝えていくか、その伝え方が重要になると語った。

総会後に開かれた、アモロスの新製品発表では、オリーブオイルとハチミツを使った天然自然系ブランド「オリヴァニー」から、エイジングケアを重視したグレイカラー剤「グレイ・リッチ・ライン」を10月1日に発売することを明らかにした。ツヤ感と弾力感を出しながら、赤みを抑えた発色するのが特長。

引き続き「ほめる」を通じた組織活性化について、オーナー美容師でありながら、一般社団法人日本ほめる達人協会の特別認定講師でもある高橋輔氏(株式会社 WiseLife 代表取締役)による講演会が開かれた。

アモロス共栄会 総会

7/24
TUE第38回 HS杯 2018 チャンピオン・シップ
NPO法人ヘアスタイリスト協会

写真左 / THE CUT で HS2018 チャンピオンに輝いた安齋美幸さんと作品
写真右 / THE MEN で優勝した宮崎 創さんと作品

NPO 法人ヘアスタイリスト協会(以下、HS / 井上陽平大会会長、正宗 卓運営委員長)は、7月24日(火)、東京都新宿区の京王プラザ・エミナンスホールにおいて「第38回 HS 杯 2018 チャンピオン・シップ」を開催した。競技は、モード性あふれる自由な発想でつくるヘアスタイル「THE CUT」と、美容室でつくるメンズファッションをテーマに、ジュニアスタイルの育成を目的としたメンズヘア「THE MEN」の2部門。約80名の出場者が、日頃のサロンワークやレッスンで研鑽した技術を競い合った。

また競技終了後には、『西洋髪結』代表の正宗 卓氏ら9名のHS幹部メンバーによる「2018クリエイティブヘアコレクション」も開催された。テーマは、『Nouvelle Ligne Sauvage』。人と違うことがカッコイイとされた80年代に一世風靡したヘアスタイルの一つ“ソヴァージュ”に焦点を当て、当時から40年近く経った“ソヴァージュ”を、よりウェビーでエアリー感のある最新のデザインとして披露。観客を魅了した。

主な受賞者は以下の通り。

■ THE CUT HS2018 チャンピオン / 安齋美幸 (INOUE) ゴールドプライズ / 飯田奈津貴 (INOUE) シルバープライズ / 近藤紗生 (motion ∞ vis) クリスタルプライズ / 倉持龍歩 (ELRHODES)、井山恵介 (brick)
■ THE MEN 優勝 / 宮崎 創 (ELRHODES) 準優勝 / 古野拓哉 (INOUE)、加藤 元 (西洋髪結) 優秀作品賞 / 伊東聖人 (ELRHODES)、大野貴之 (ワンダー美容室つくば MOG 店)

7/25
WED全国理美容製造者協会設立 20 周年 感謝の集い
全国理美容製造者協会

全国理美容製造者協会(以下、NBBA / 吉川秀隆会長)は、7月25日(水)、東京都港区の明治記念館において「設立20周年感謝の集い」を開催した。

冒頭、吉川秀隆会長が挨拶に立ち、設立20周年を迎えたことに対する感謝の辞を述べるとともに、理美容業界のさらなる発展に寄与していくと語った。

NBBAは、理美容サロンユーザー調査を実施し、そのデータが無償で提供したり、容器包装等の環境対策、業界流通システムの標準化、海外の理美容業界の視察・交流などを行ってきた。

会の最後に、野々垣明雄運営委員長より、新しいスローガン「美しい日々 夢のある未来を〜ビューティライフを共に〜」が発表され、理美容業界に携わる方々だけでなく、お店を

利用されるお客様も含め、ビューティライフを楽しめる未来を願っているという思いが込められていると述べた。

この活動方針を具体的に進めていくにあたり、これまで5つで構成されていた委員会を3つに再編し、連携を強化していくことが報告された。新しい3つの委員会は“情報委員会”“交流委員会”“流通委員会”。これまでの広報委員会と調査委員会が“情報委員会”に、アカデミー委員会と環境委員会が“交流委員会”に統合され、連携強化を図る形になっている。