

## アモロス 2018年経営方針は “価値の伝え方にこだわる”

DATE | 7月23日(月)

EVENT | 第26期総会

FROM | アモロス共栄会

アモロス共栄会(遠山晴能会長)の第26期総会が、7月23日(月)、京都市のロイヤルパークホテルザ京都で開かれた。

冒頭、遠山会長より、西日本豪雨災害で被害が大きかった広島県と岡山県の美容組合に対して、各10万円の義援金を送ることが報告された。

続いて、アモロス株式会社代表取締役社長榎本昌治氏が挨拶に立ち、2018年度の経営方針“価値の伝え方にこだわる”を説明。商品の持っている価値をどう伝えていくか、その伝え方が重要になると語った。

総会後に開かれた、アモロスの新製品発表では、オリーブオイルとハチミツを使った天然自然系ブランド「オリヴァニー」から、エイジングケアを重視したグレイカラー剤“グレイ・リッチ・ライン”を10月1日に発売することを明らかにした。ツヤ感と弾力感を出しながら、赤みを抑えた発色をするのが特長。

引き続き“ほめる”を通じた組織活性化について、オーナー美容師でありながら、一般社団法人[日本ほめる達人協会]の特別認定講師でもある高橋佑輔氏(株式会社WiseLife代表取締役)による講演会が開かれた。



## メンズの特長にあったブランディングを 『grico』エザキ氏が強調

DATE | 7月23日(月)

EVENT | モデニカ ナチュラル スタイルングセミナー

FROM | 中野製薬株式会社

中野製薬株式会社(中野耕太郎代表取締役社長)は、7月23日(月)、大阪市北区の大阪国際会議場で「モデニカ ナチュラル スタイルングセミナー」を行った。

同セミナーは、余裕のあるキメすぎない男性を演出するメンズスタイリング料の「モデニカ ナチュラル」の発売に際して、商品に込めた想いや使い方を伝えるため、開発に協力した東京・原宿のサロン『grico』のエザキヨシタカ氏を講師に迎えて行われたもの。

セミナーでは、モデニカ ナチュラルを使ったスタイリングテクニックのレクチャーに加えて、日頃のサロンワークにおける問題点などについての質疑応答も活発に行われた。

さらにセミナーではエザキ氏がメンズ顧客の傾向を解説。「メンズ顧客はサロン来店周期が短く、しかも気に入った製品を長く愛用する傾向がある」ことが前提で、それに対応したサロンブランディングの在り方が必要になってくる旨を述べた。

セミナー全体を通してモデニカ ナチュラルの魅力が知れると同時に、メンズスタイリングのテクニックと楽しさを感じ取れるイベントとなった。なお、同セミナーは名古屋、東京会場でも開催される。

